



Printemps du 1^{er} au 15 juin Pour une mobilisation collective en faveur de la consommation de produits bio régionaux

BIO 2020

LA CONSOMMATION DE PRODUITS BIO BOOSTÉE PAR LE CONFINEMENT EN HAUTS-DE-FRANCE

L'étude Nielsen publiée courant avril 2020 constate une augmentation de la part d'achats bio à l'échelle nationale depuis le début du confinement, et plus particulièrement encore en Hauts-de-France, où celle-ci a augmenté de 25%. Dans notre région, qui s'illustre comme la moins consommatrice de produits bio en France, ce phénomène est porteur d'espoir. On observe en effet que, bénéficiant de davantage de temps disponible pour cuisiner et s'interroger sur leurs habitudes alimentaires, les consommateurs font massivement le choix de produits de qualité et de proximité, en se fiant en priorité aux garanties apportées par le label Bio européen. **Le maintien de cette tendance sera ainsi l'un des grands enjeux de la période de déconfinement et des mois à venir.**

MOBILISER LES CONSOMMATEURS POUR SOUTENIR UNE FILIÈRE BIO RÉGIONALE FRAGILISÉE

La crise que nous connaissons ne sera pas sans impact économique sur la filière Bio régionale. En effet, à côté des producteurs, transformateurs et distributeurs certifiés qui tirent leur épingle du jeu en essayant de répondre à une demande extrêmement forte du marché régional, d'autres, plus fragiles, tentent de garder la tête hors de l'eau afin d'être en mesure de retrouver leurs clients à l'issue de la crise. Il s'agit, notamment, des fournisseurs de la restauration hors domicile, ou encore de jeunes start-up prometteuses contraintes de stopper leurs activités au 13 mars faute de circuits de distribution. La filière bio régionale est en plein développement depuis plusieurs années, mais reste fragile et en queue de peloton à l'échelle nationale. **Le travail de développement de la filière bio mené en partenariat avec les acteurs économiques et les pouvoirs publics régionaux ne portera ses fruits qu'en s'assurant le soutien et l'intérêt des consommateurs des Hauts-de-France.**

PRINTEMPS BIO 2020 : LANCEMENT D'UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION RÉGIONALE

Du 1^{er} au 15 juin le Printemps Bio célébrera comme chaque année dans toute la France la filière bio et ses acteurs en mettant à l'honneur les différentes initiatives en Région. Confinement oblige, cette nouvelle édition Hauts-de-France coordonnée par A PRO BIO sera cette année virtuelle, et sous le signe de la mobilisation des habitants pour une alimentation bio, locale et équitable.

L'occasion de diffuser nos nouveaux outils de sensibilisation via notre page Facebook A PRO BIO «La Bio près de chez moi en Hauts-de-France», qui revêtira pour l'occasion les couleurs de cette campagne grand public. Toute l'année 2020 sera ainsi consacrée à la diffusion de ces outils de sensibilisation auprès du grand public et des structures relais (écoles, associations, centres sociaux...) sur le web, mais aussi et surtout à l'occasion des nombreux temps de sensibilisation animés par notre association sur les territoires à partir de septembre prochain.

► DIFFUSION DES KITS « LABEL BIO : HALTE AUX IDÉES REÇUES »

En imaginant des supports de communication originaux, colorés, ludiques et adaptés aux plus jeunes, nous avons fait le choix de communiquer auprès du plus grand nombre sur 7 thématiques régulièrement évoquées par les « biosceptiques » : la réglementation, le prix, la santé, l'environnement, l'offre régionale, l'innovation au sein de la filière et la variété qu'elle offre au consommateur. En affichant des messages et personnages décalés et en limitant les éléments textuels au strict minimum, les outils ainsi déclinés se veulent à la fois simples et accessibles, tout en étant vecteurs d'informations complètes et documentées. Ces kits, mis gratuitement à disposition des structures-relais en Région, seront présentés sur notre page Facebook A PRO BIO «La Bio près de chez moi en Hauts-de-France», et proposés en téléchargement gratuit à partir du 1er juin.

Voir le KIT PÉDAGOGIQUE " LABEL BIO : HALTE AUX IDÉES REÇUES "

► ORGANISATION D'UN JEU CONCOURS EN LIGNE

Du 1^{er} au 15 juin, les habitants des Hauts-de-France pourront tester leurs connaissances sur l'agriculture biologiques à travers un Quizz créé à partir des 7 messages du Kits « Label Bio : Halte aux idées reçues ». **3 paniers de produits bio régionaux seront à remporter pour les gagnants de ce concours** en ligne diffusé à partir du 1^{er} juin (lien accessible via notre page Facebook).

Participer au JEU-CONCOURS " LABEL BIO : HALTE AUX IDÉES REÇUES "

► LANCEMENT DU CHALLENGE BIO HAUTS-DE-FRANCE

Du 8 au 14 juin, les habitants des Hauts-de-France désireux de se tourner davantage vers la consommation de produits bio seront invités à rejoindre le Challenge Bio Hauts-de-France : **durant 1 semaine les participants bénéficieront d'astuces et conseils pratiques en ligne sur notre page Facebook pour les accompagner dans ce changement d'habitudes alimentaires.**

Aller sur la PAGE FACEBOOK LA BIO PRÈS DE CHEZ MOI

APPEL À RELAYER LA CAMPAGNE

Le 1^{er} juin marquera le démarrage de cette campagne de mobilisation au long cours : afin d'assurer son succès, nous comptons sur le plus grand nombre d'acteurs et d'habitants pour consulter et partager les contenus diffusés à cette occasion sur notre page Facebook, et pour soutenir cette démarche, qui a pour objectif de promouvoir un mode de consommation vertueux, respectueux de notre santé, de notre environnement, et de nos producteurs.

A PRO BIO, VOUS CONNAISSEZ ?

A PRO BIO est une association qui fédère l'ensemble des acteurs de l'agriculture Biologique des Hauts-de-France (producteurs, transformateurs, distributeurs et consommateurs) afin de développer, structurer et relocaliser les filières biologiques dans notre région, et de promouvoir ce mode de consommation et de production auprès de tous les publics.

NOUS CONTACTER



Sophie MELIQUE, Chargée de Communication
contact@aprobio.fr / 03-20-31-57-97

