

Synthèse du projet

« Prise en compte de l'environnement dans les Signes d'identification de la Qualité et de l'Origine (Hors AB) »



Financé par la DRAAF et la Région Nord-Pas de Calais

FRAI convention N° 14.0730

Avec la participation des filières :



Lingot du Nord



Œufs fermiers de poules élevés en plein air



Volailles de Licques



Produits aquatiques

Contexte

Dans la perspective d'un affichage environnemental généralisé à l'ensemble des produits de grande consommation, le Groupement Qualité Nord-Pas de Calais a jugé important de préparer les filières sous SIQO (Signes d'identification de la Qualité et de l'Origine) à :

- Définir des critères, collecter des données, pour l'évaluation environnementale des produits SIQO afin de garantir la « *compétitivité environnementale* » des produits SIQO dans le cadre de la future réglementation sur l'affichage environnemental ;
- Aider les entreprises sous SIQO de la Région à définir un discours environnemental et à anticiper l'arrivée d'une future réglementation environnementale, mais aussi à réduire leur impact environnemental, et les accompagner vers l'éco-conception ;
- Faire valoir la particularité des produits sous SIQO dans les expérimentations françaises et européennes sur l'affichage environnemental ;
- Réaffirmer la différence qualitative des produits SIQO pour un choix éclairé du consommateur.

Nota : Cette étude n'a pas vocation à donner des résultats fiables à destination de l'affichage environnemental, mais bien de proposer et recommander des pistes d'amélioration et pistes de communication potentielles sur les filières observées en Nord-Pas de Calais.

FOOD'[avnir]

Cette étude s'inscrit dans le cadre du plan d'actions établi suite à l'étude Food'[avnir] « Évaluation de la maturité de la filière agroalimentaire en matière d'éco-conception et d'analyse de cycle de vie ». L'étude s'est focalisée sur 6 des principaux secteurs régionaux (poids économique), en intégrant toutes les étapes liées à la transformation du produit, de la production de la matière première, jusqu'à la mise en marché. 32 entreprises ont ainsi été interrogées : 5 organisations de production, 24 entreprises pour les activités de transformation, 2 acteurs de la distribution et 1 acteur de la Restauration Hors Foyer. Toutes ces sociétés ont été rencontrées pour échanger sur leur stratégie de développement et leur approche en termes d'environnement, ACV et éco-conception.

Présentation/ Déroulement de l'étude

Les filières concernées :

Le Groupement Qualité Nord-Pas de Calais (GQNPC) a piloté l'étude sur la « prise en compte de l'environnement dans les SIQO (hors AB) » de 4 filières locales sous SIQO :

- Lingot du Nord (label Rouge et IGP),
- Œufs fermiers de poules élevées en plein air (label Rouge),
- Volailles fermières de Licques (label Rouge et IGP),
- Produits aquatiques : Soupe de poissons et Filet de hareng fumé doux (deux produits label Rouge).



Lingot du Nord



Œufs fermiers de
poules élevées en plein
air



Volailles de Licques



Produits aquatiques

Le choix du prestataire

Le choix du prestataire a été effectué sur la base des indications définies dans le cahier des charges fourni pour la consultation, ainsi chacun devait :

- Proposer la méthodologie la mieux adaptée aux objectifs de l'étude et préciser le phasage de celle-ci ;
- Prendre en compte l'environnement spécifique dans lequel se développait le projet (entreprises d'une même filière, relations clients/fournisseurs, timing des entreprises, ...) ;
- Expliciter de manière précise les moyens et méthodes qu'il comptait mettre en œuvre pour atteindre les objectifs fixés dans le cadre de l'étude et délivrer les prestations attendues ;
- Être force de proposition et mettre à disposition son savoir-faire en matière d'analyse stratégique et technologique de filières économiques, ainsi que dans l'ACV et l'éco conception.

Le jugement des offres a été effectué suivant la grille d'évaluation suivante :

- La compréhension du contexte et des objectifs (15%),
- La pertinence de la méthodologie et des outils utilisés pour atteindre les objectifs de la mission (25%),
- L'expérience du soumissionnaire et de l'équipe en charge de la mission (20%),
- Le coût des prestations (10%),
- La connaissance du (des) secteur(s) auquel (auxquels) répond l'offre (15%) ;
- La connaissance de la méthodologie ACV et des démarches d'éco conception (15%).

Le cabinet conseil en marketing et éco-conception CaECo et l'ISA (Institut Supérieur d'Agriculture) ont été sélectionnés sur leur proposition originale de partenariat, faisant collaborer :

- Des étudiants de masters de l'ISA encadrés par une équipe d'enseignants chercheurs (un par filière), sous la coordination d' Agathe Combelles Ingénieur Environnement (expert en ACV et éco-conception) ;
- Une consultante marketing & Développement durable, Caroline Sorez, (cabinet CaECo).

Ce partenariat présentait l'atout de faire monter en compétence des jeunes et futurs ingénieurs diplômés de la région Nord-Pas de Calais.

Le prestataire s'est montré force de proposition en projetant de créer avec les filières leurs discours environnemental autour des SIQO. Il a enfin avancé de nombreuses idées concernant l'aspect communication et marketing autour des diagnostics réalisés auprès de chaque filière.

La méthodologie utilisée :

Les prestataires sélectionnés, ont mené ces études en 4 étapes :

- Construction d'une grille d'entretien pour une **Analyse de Cycle de Vie Simplifiée**¹ avec des questions environnementales précises et une ouverture sur les enjeux sociaux et économiques pour déceler les atouts de chaque filière (grille testée par le GQNPC, CaECo et l'ISA) auprès de 4 acteurs de filières différentes ;
- Entretiens auprès des acteurs de la filière grâce à des outils définis (questionnaire, tableurs) ;
- **Évaluation des impacts environnementaux, sous le logiciel SIMAPRO, regroupés sous 3 indicateurs (changement climatique, écotoxicité, rareté de l'eau) pour être le plus proche possible de ce que pourra être l'affichage environnemental ;**
- Partage des explications des impacts et identification des pistes d'amélioration ainsi que des axes de communication porteurs dans le cadre d'une journée de co-construction à laquelle ont participé l'essentiel des acteurs des filières, des experts et quelques représentants des associations de consommateurs, le 12 mars 2015 ;

¹ L'étude présente les résultats des ACV simplifiées réalisées (screening LCA) des 4 filières participantes.

Un screening LCA sert à avoir un aperçu initial rapide des impacts environnementaux d'un produit. Il est impossible de récupérer des résultats détaillés sur la performance environnementale d'un produit, et selon la norme ISO 14044 aucune comparaison ne peut être fondée sur ce type d'analyse. Les comparaisons peuvent être faites en interne, mais elles ne doivent pas être publiées car leur fiabilité n'est pas suffisante. Ce type d'étude donne une estimation de la performance environnementale, qui peut être utile [...] pour identifier les « points chauds » environnementaux qui nécessitent une évaluation plus en profondeur. (EeBGuide, 2012).

- Rédaction des synthèses par filière, intégrant le plan d'action de l'étude [FoodavniR] ;
- Restitution et élaboration du document de communication.

Les entreprises et filières ont été accompagnées tout au long de cette étude par le Groupement Qualité Nord-Pas de Calais, avec l'expertise du pôle d'Excellence AGROE et de la Plateforme [avniR.].

Les principales pistes d'amélioration des filières

- Filière Lingot du Nord : Au vu des résultats, la filière peut appréhender avec confiance la mise en place d'un affichage environnemental. Ainsi, quelques pistes d'améliorations ont été posées en étant d'ailleurs pour la plupart déjà mises en pratique (pistes d'optimisation logistique : achat en commun par les producteurs de nouveaux tracteurs, optimisation des transports, etc.) ou identifiées comme peu porteuses (pistes d'optimisation technique : agriculture de précision, pratique du non-labour, etc.).
- Filières Produits aquatiques : C'est principalement avec l'objectif de réduire les consommations d'énergie et d'eau que des actions ont été identifiées (mettre en place des systèmes de régulation sur un groupe de production de froid ; ré-isoler les chambres froides pour réduire les consommations électriques ; avoir recours aux énergies renouvelables et/ou à un méthaniseur...).
- Filière Volailles de Licques : Sont ressorties pour cette filière deux leviers d'actions pour diminuer l'impact environnemental :
 - la capacité de l'éleveur à adapter sa consommation énergétique en ayant une bonne connaissance de son bâtiment et de la conduite d'élevage (initier une démarche ISO 50001 guidant les organismes, quel que soit leur secteur d'activité, dans la mise en œuvre d'un système de management de l'énergie) ;
 - la disponibilité de moyens financiers d'aides à la construction ou de rénovation thermique des bâtiments d'élevage.
- Filières Œufs fermiers de poules élevées en plein air : L'alimentation des poules étant la phase la plus impactante, c'est en premier lieu sur cet aspect qu'il a été proposé de travailler pour diminuer l'impact environnemental. Les leviers d'actions résident dans le fait de se tourner vers d'autres compositions et un approvisionnement en matières premières régionales moins énergivores et en eau (remplacer le soja brésilien par du colza ou du tournesol européen ou français ; relocaliser l'approvisionnement en blé ou en maïs).

Retours d'expériences (retours positifs, difficultés rencontrées)

Sur les visites

Les étudiants ont reçu un très bon accueil et ont pu réaliser des rencontres très intéressantes.

En effet, les acteurs des filières avait été sensibilisés antérieurement, le 14 Novembre 2013, lors de la table ronde organisée par le GQNPC dans le cadre de son Assemblée Générale publique. Celle table ronde, portait sur la thématique « *L'environnement au service de la performance économique* ». Elle avait également permis de mettre en avant les attentes des entreprises régionales ayant des produits sous SIQO en matière de développement durable, et plus spécifiquement en matière d'actions environnementales.

De plus, les Organisme de Défenses et de Gestion (ensemble de producteurs et/ou transformateurs assurant une même production) avaient à la demande du Groupement, en amont, mobilisé les filières, pour la bonne réalisation des visites.

Sur la collecte des données

Les binômes ont ressenti quelques difficultés :

Des données plus difficilement mesurables pour certaines filières ; un manque de données en amont ; une réticence effective ressentie de la part des producteurs d'aliments.

Modélisation SIMAPRO

Pour effectuer le travail de modélisation sur le logiciel, les étudiants ont pu constater qu'il n'y avait pas suffisamment de données (issues de l'étude, ou disponible en bases de données) pour de vraies comparaisons, notamment entre le cahier des charges du produit sous SIQO et un standard. En effet, à l'heure actuelle, il persiste une absence d'ICV (Inventaire d'analyse du Cycle de Vie) spécifiques aux produits sous SIQO.

Apports finaux de l'étude

Cette étude a tout d'abord permis à de petites filières de se structurer autour d'un projet collectif, de s'approprier la problématique des impacts environnementaux, et de promouvoir les méthodologie ACV et écoconception afin d'être proactif au regard de la réglementation à venir.

Outre le fait d'avoir fait ressortir de nombreuses pistes d'amélioration, l'étude a permis de mettre en lumière les atouts de chaque filière permettant de définir des axes de communications efficaces. Ces recommandations de communication ont permis de valoriser les atouts environnementaux des filières et/ ou de « contrecarrer » les informations, perçues comme « négatives », prochainement exposées par l'affichage environnemental.

Par ailleurs, l'étude a mis en évidence que l'Analyse du Cycle de Vie environnementale ne permet pas de refléter toutes les spécificités des démarches SIQO, et notamment les enjeux sociaux : en termes d'ancrage territorial, de création de valeur et d'emplois, de qualité des produits ainsi que de patrimoine culturel, qui sont une réelle plus-value de ces démarches !

Une réflexion autour de l'ACV sociale, engagée prochainement, permettra d'observer un axe important manquant dans les démarches actuelles d'affichage environnemental, ainsi qu'une réflexion potentielle sur l'intérêt d'une mise en parallèle de telles informations.

Livrables

A l'issue de l'étude ont été réalisées :

- La grille de diagnostics ;
- Une analyse environnementale reprenant les diagnostics et résultats propre à chaque filière ;
- Les synthèses des expérimentations, complètes, visant à restituer les résultats auprès de chaque filière ;
- Des éléments de communication pour chaque filière leur permettant de communiquer leur résultats.

Suites à envisager

Le Groupement Qualité Nord-Pas de Calais souhaite réaliser, courant 2016, en complément de l'ACV environnementale en cours, une analyse sociale du cycle de vie (AsCV) des filières sous SIQO de la Région (endive de pleine terre label Rouge, Maroilles AOP, etc.), afin de pouvoir identifier la nature et évaluer les retombées sociales et socio-économiques des particularités des SIQO.

Ainsi, au lieu de mesurer, simplement, les répercussions potentielles sur des processus physiques, une AsCV met l'accent sur les caractéristiques du produit et le comportement des entreprises afin d'en évaluer les retombées, positives ou négatives, sur les parties prenantes, c'est à dire les employés, la collectivité locale, les partenaires commerciaux, etc.

Les objectifs sont :

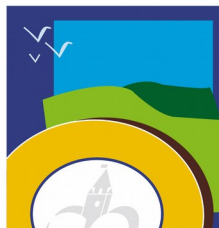
- Sur le plan de l'AsCV :
 - Renforcement de la méthodologie, notamment par l'élaboration d'un cadre d'évaluation territorialisé et contextualisé aux enjeux du secteur agroalimentaire, ainsi que par le développement d'indicateurs d'impacts sociaux et socio-économiques ;
 - Amélioration de la qualité des données d'inventaire du cycle de vie social ;
 - Enrichissement des bases des données.
- À l'échelle régionale :
 - L'AOP et l'IGP sont des signes européen pour lesquels aucune étude portant sur les retombées sociales et socio-économiques n'a été réalisée. La région serait alors pionnière dans le domaine en disposant d'une information inédite sur ces impacts ;

- Le label rouge a été étudié sous un axe impact environnemental dans le cadre de la présente étude. Travailler sur une étude AsCV constituerait une suite du projet.
- Sur le plan des filières SIQO :
 - Orienter les modes de production et de consommation vers une économie plus durable, limitant les impacts sur l'environnement, tout en améliorant potentiellement la compétitivité, la qualité de vie, ainsi que les conditions sociales de production ainsi que le maintien des exploitations sur le territoire ;
 - Développer un discours positif : lorsqu'on utilise une ACV environnementale, l'objectif est de limiter l'impact environnemental, on est dans une communication négative, utiliser l'AsCV pour les filières sous SIQO leur permettrait de communiquer sur les impacts positifs des démarches.

Étude coordonnée par le Groupement Qualité Nord-Pas de Calais

Réalisée entre avril 2014 et septembre 2015

La Qualité, on y prend goût!



Groupement Qualité
Nord-Pas de Calais

Prestataire :

CaECo
Marketing



En collaboration avec :



Avec le soutien financier de :

RÉGION
Nord-Pas de Calais

