

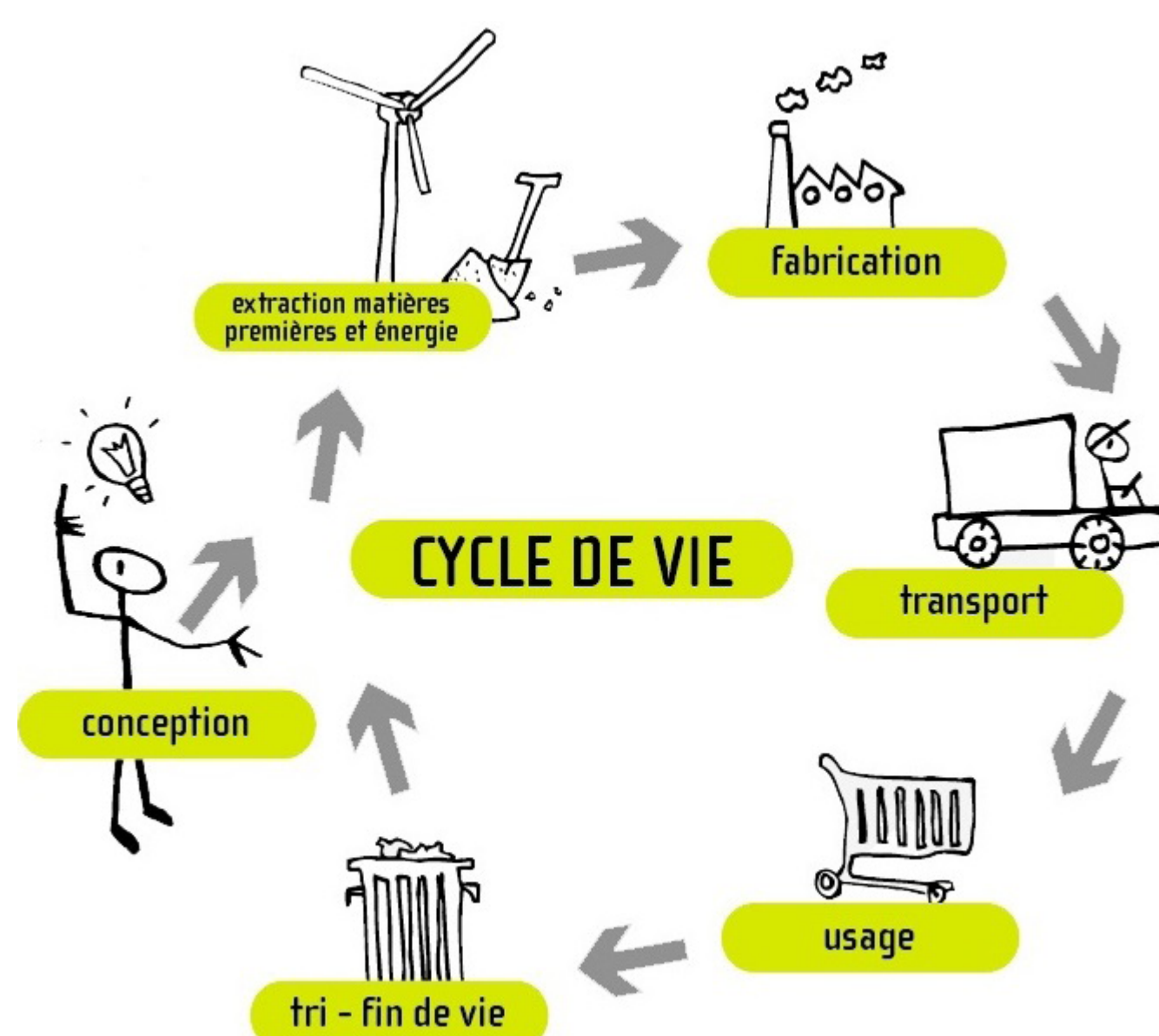
L'analyse du cycle de vie



Définition

L'analyse du cycle de vie permet d'évaluer les conséquences environnementales d'un produit sur l'ensemble de son cycle de vie, depuis l'extraction des matières premières qui le composent jusqu'à son traitement en fin de vie (mise en décharge, recyclage...), en passant par les phases de distribution et d'utilisation.

Les étapes



D'après www.ademe.fr

Les indicateurs

Les indicateurs d'impacts environnementaux qui peuvent être pris en compte :



les ressources naturelles

Ressources naturelles renouvelables et non renouvelables
Consommation d'énergie d'origine non renouvelable



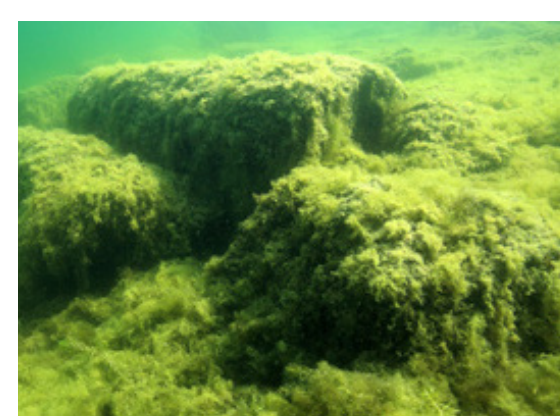
le réchauffement climatique

Comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre en utilisant l'équivalent CO₂, c'est le bilan carbone



l'acidification de l'air

Substances acidifiantes dans l'atmosphère, à l'origine des pluies acides nuisibles à la faune et la flore



l'eutrophisation

Pollution de l'eau associée aux composants azotés entraînant la prolifération d'espèces envahissantes (algues)



l'eau

Consommation et analyse de l'eau tout au long du cycle de vie



la biodiversité

Ressources de la biomasse et ses impacts associés (extinction d'espèces, perte de la biodiversité)

D'après www.arenh.asso.fr

L'affichage environnemental

L'**affichage environnemental** informe le consommateur sur les impacts environnementaux générés par un produit et son emballage tout au long de son cycle de vie. Cela peut ainsi devenir un critère décisionnel pour le consommateur avant l'acte d'achat. Indirectement, l'objectif est également de pousser les produits trop impactants à évoluer ou à disparaître du marché.